

«SE CRÉER UN RÉSEAU DE CONTACTS »

Les secrets de la réussite
en entreprise dévoilés par
Denis Durand (60 milliards \$)
à la « Bourse Action »
de la Mauricie

Photo : Denis Durand et Daniel-Alexandre
Brouillette, créateur de la bourse



PAR MICHEL CLOUTIER
Journal Québec Presse
SHAWINIGAN, QUÉBEC —

« Créez-vous un réseau de contacts, ayez une énorme confiance en vous, sachez compter, évitez les grosses erreurs. »

C'est le message qu'à livré Denis Durand, conseiller en placements et associé principal de Jarislowsky Fraser Limitée de Montréal (60 milliards d'actifs), aux jeunes entrepreneurs de 18 à 40 ans de la Mauricie, inscrits au programme de la « Bourse Action » dont la cagnote de 20 000 dollars sera tirée au sort parmi les participants, lors d'un gala à l'automne prochain à Trois-Rivières.

Conférencier à la première conférence (sur quatre cette année), déroulée au restaurant « Resto-Pub 57 » de Shawinigan, Denis Durand a démystifié le succès financier qui n'est pas un don gracieux venu du ciel, encore moins une chance inouïe venue de nulle part.

« Pour réussir, il faut aimer ce que l'on fait. Il faut y mettre de la passion et beaucoup de générosité et de fermeté. Il faut se bâtir un réseau d'affaires, avoir un mentor pour orienter ses réflexions. »

L'analyste financier, réputé au pays grâce à ses interventions remarquées dans les grands journaux, estime que l'ingrédient de l'économie est fait de relations. « Comme on a pas toutes les compétences dans le démarrage de son entreprise, faut-il alors aller les chercher chez les autres pour ses propres services. »

Photo : Le légendaire « Maire en forme » Dominique Grenier, Stella Mathon, Daniel-Alexandre Brouillette et Denis Durand.



Un homme de réflexion... Denis Durand de Montréal.



Un personnage attentif : L'incontournable Jean-Pierre Jolivet, président d'honneur de la Bourse Action.

