

La production culturelle québécoise doit



s'internationaliser davantage

PHOTO: **Jean-Guy Chaput**, président de la SODEC et

Gilles Varin, Lieutenant-colonel honoraire du Régiment de Maisonneuve de Montréal

par Michel CLOUTIER

JOURNAL QUÉBEC-PRESSE

MONTREAL — Le meilleur scénario pour la production culturelle québécoise est d'aborder plus que jamais les marchés internationaux avec une profondeur croissante. Tel un tempo durable à devoir contracter sur la scène mondiale. La création québécoise pousse dans toutes les

directions et doit s'aventurer d'un horizon à l'autre de la planète.

Jean-Guy Chaput, président de la SODEC (Société de développement des entreprises culturelles), www.sodec.gouv.qc.ca signale en effet que «la SODEC est persuadée plus que jamais que la poursuite de ses actions vers les marchés internationaux est essentielle si l'on veut que notre production culturelle dispose des moyens pour performer. »



« Nous savons que les activités déployées sont pertinentes et qu'elles contiennent des éléments assurant à notre industrie un rayonnement beaucoup plus large que notre marché intérieur.»

PHOTO : Richard Desmarais, président et chef de la direction de la firme « Section Rouge Média inc.» de Montréal, et coanimateur de l'émission « l'avocat du diable » à la chaîne TQS. On reconnaît le Lieutenant-colonel honoraire Gilles Varin, également de la société « Varcan communications inc., du Cabinet conseil en affaires publiques à Montréal.

Invité au dîner-conférence mensuel de novembre du Cercle des honoraires du Régiment de Maisonneuve de Montréal, M. Chaput a fait un survol des activités annuelles de la SODEC. «Nous sommes particulièrement

heureux des efforts intenses que la SODEC a consacré pour briller sur la scène internationale. »

S'adressant devant un auditoire sélect, trié sur le volet, le conférencier a notamment dit que les produits québécois tels que le cinéma demeurent indéniablement puissant auprès du public. « Et justifie pleinement l'appui que nous réservons aux artisans culturels d'ici en facilitant l'expression publique de leurs créations. » Le cas du film *Bon Cop, Bad Cop* a dominé au box office, battant même les blockbusters américains.

Quelque 53 millions de dollars ont été alloués cette année pour les programmes d'aide de la SODEC. Une hausse de 23 % par rapport à l'exercice précédent. Les retombées économiques s'en trouvent multipliées.

Quant à la valeur des crédits d'impôts générés par les actions et les dossiers traités par l'équipe de la SODEC, elle dépasse 125 millions de dollars.

L'industrie cinématographique québécoise, malgré les succès critique et commercial, aura eu besoin d'une aide d'urgence pour contenir le problème de financement vers lequel elle se dirigeait. Québec a été forcé d'injecter 10 millions supplémentaires pour l'année 2006-2007.

La SODEC vient également en aide aux 17 festivals de film qui se déroulent annuellement au Québec.

Parmi les convives, on remarquait notamment Denis Durand, associé principal des conseillers en placements Jarislowsky Fraser Limitée de Montréal www.jsl.ca ; Richard Desmarais, www.sectionrouge.com journaliste-vedette de l'émission « L'Avocat du diable » à TQS. Puis l'invité spécial Daniel-Alexandre Brouillette, président de Media Publinet de Shawinigan, spécialisé dans la mise en marché de produits, via, entre autre, son portail www.mediapublinet.net.

Se disant impressionné par l'accueil convivial du cercle des honoraires, étant l'invité de M. Gilles Varin, président-fondateur, le jeune Daniel-Alexandre Brouillette a confié à *Québec Presse* : « Me voici en présence de l'élite québécoise et c'est vraiment stimulant pour les jeunes administrateurs comme moi. Je suis plein de fierté et d'admiration. »

Signalons que c'est Gilles Varin, en devenant Lieutenant-colonel honoraire du célèbre Régiment de Maisonneuve, créa le « Cercle des honoraires » du régiment qui tient lieu de financement aux activités du corps militaire.



M. Jean-Guy Chaput, président de la SODEC



MM. Richard Desmarais de « Section Rouge média inc. », de Montréal; Daniel-Alexandre Brouillette de Media Publinet de Shawinigan et Gilles Varin, président honoraire et Lieutenant-colonel du Régiment de Maisonneuve de Montréal; et également de la firme Varcas Communications inc. de Monrréal.



Daniel-Alexandre Brouillette, de Media Publinet de Shawinigan, en compagnie de Denis Durand, associé principal des conseillers en placements Jarislowsky Fraser Limitée de Montréal.



Jean-Guy Chaput, président de la SODEC; Gilles Varin, Lieutenant-colonel du Régiment de Maisonneuve et Daniel-Alexandre Brouillette, président de Média Publinet de Shawinigan.